

Pasarelas de...

Perchas (artículo de Elvira Lindo, El País, 21 de septiembre 2005)

Quisiera asistir a un desfile de **modelos** pero sólo consigo asistir a un desfile de **perchas**. **Perchas** que avanzan por la pasarela con mirada perdida y que levantan las rodillas al andar como *aves zancudas*, **perchas** que según los cánones han de caminar sin traslucir **ningún** tipo de sentimiento, **ni** alegría **ni** disgusto, más al estilo de un *zombi* que de una presencia real.

La delgadez y la falta de expresión en la mirada de las **chicas** es a veces tal que **me** recuerdan a **esas otras** que veía desfilar a diario desde mi balcón de la **calle Pelayo**, cuando el **barrio de Chueca** era una pasarela diaria de yonquis. Avanzaban lentas con una bolsa de plástico en la mano y desaparecían de mi vista, yéndose a dormir a ese *backstage* del mundo de la droga que era entonces la **plaza de Vázquez de Mella**. Algunas acabaron sus días **allí**, delante de los ojos de los vecinos, que estaban ya acostumbrados a no intervenir salvo cuando observaban que aquel cuerpo doblado hacia delante llevaba un día entero sin moverse.

El **porqué** el **mundo de la moda** ha elegido ese **modelo estético**, el **porqué** se ha hecho despreciando lo que es el natural **encanto** del cuerpo femenino, **las curvas voluptuosas** que hacen *distinto, interesante y natural* el cuerpo de una mujer, **es** un misterio.

Existe la teoría, dicha normalmente en voz baja por gente sensata que trabaja en todo ese **tinglado de la estética**, de que en el **mundo de la moda** la vanidad del modista **ha de quedar** por encima, que el traje importa más que el **cuerpo**. El **cuerpo** es una presencia molesta que hay que borrar. Llegamos así al colmo de la paradoja: en el **mundo de la moda** las *mujeres* no gustan. **Pero** lo más irritante del asunto es que siendo un **sector** que lleva ya tantos años sembrando en las *mentes tiernas de las adolescentes* la idea de que no hay aspecto más deseable que el *insano*, luego castigue duramente a uno de sus iconos, la *bellísima* Kate Moss, retirándola de una campaña publicitaria por **haber sido** pillada esnifando coca con sus *amigotes*.

Si se mira con atención es *perverso moralmente*: les gustan las mujeres de imagen enfermiza, apartan a las viciosas y saben de sobra que muchas veces una cosa y otra van de la mano. Ay, si lo saben.